

3 1761 11730558 1



Performing Arts

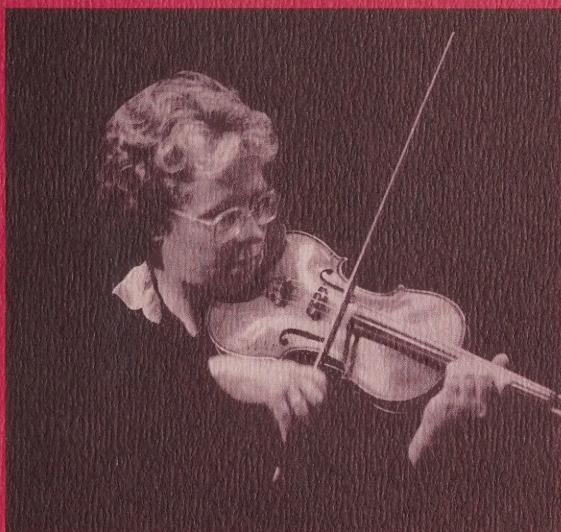
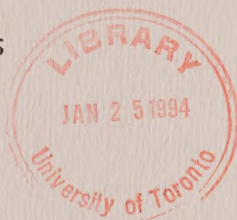
1991-92

Culture Statistics

Les arts d'interprétation

1991-92

Statistiques de la culture



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Culture Sub-division,
Education, Culture and Tourism Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-1571) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba, Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Sous-division de la culture,
Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-1571) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba, Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Education, Culture and
Tourism Division

Performing Arts

1991-92

Culture statistics

Statistique Canada
Division de l'éducation, de la culture
et du tourisme

Les arts d'interprétation

1991-92

Statistiques de la culture

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system or
transmitted in any form or by any means, electronic,
mechanical, photocopying, recording or otherwise
without prior written permission from Licence
Services, Marketing Division, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1994

Price: Canada: \$30.00
United States: US\$36.00
Other Countries: US\$42.00

Catalogue No. 87-209

ISSN 1180-3312

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des Sciences
et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit,
enregistrement sur support magnétique, reproduction
électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou
de l'emmagasiner dans un système de recouvrement,
sans l'autorisation écrite préalable des Services de
concession des droits de licence, Division du
marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario,
Canada K1A 0T6.

Janvier 1994

Prix : Canada : 30 \$
États-Unis : 36 \$ US
Autres pays : 42 \$ US

N° 87-209 au catalogue

ISSN 1180-3312

Ottawa

Note of Appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to
a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses and
governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.*

Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose
sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada
et la population, les entreprises et les administrations
canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des statistiques
précises et actuelles.*

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- **Kathleen Campbell**, Director, Education, Culture and Tourism Division
- **Iain McKellar**, Assistant Director, Culture Sub-division
- **Roberta Sametz**, Chief, Cultural Activities and Institutions Section
- **Marie Lavallée-Farah**, Manager, Performing Arts Survey

Acknowledgements

Cover Photos

- National Arts Centre Orchestra
courtesy of the National Arts Centre
- Canadian Opera Company
SSC – Photo Centre
Photo by Bob Anderson
- Toronto Dance Theatre
courtesy of the National Arts Centre

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Kathleen Campbell**, directrice, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme
- **Iain McKellar**, directeur adjoint, Sous-division de la culture
- **Roberta Sametz**, chef, Section des activités et des institutions culturelles
- **Marie Lavallée-Farah**, gestionnaire, Enquête sur les arts d'interprétation

Remerciements

Photos page couverture

- L'Orchestre du Centre national des Arts,
gracieuseté du Centre national des Arts
- Canadian Opera Company
Centre de photographie - ASC
photographie de Bob Anderson
- Toronto Dance Theatre
gracieuseté du Centre national des Arts

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Table of Contents

Table des matières

	Page		Page
Highlights	5	Faits saillants	5
Introduction	7	Introduction	7
Population	7	Population	7
Methodology	7	Méthodologie	7
Additional Sources of Data	11	Autres sources de données	11
Additional Information	12	Renseignements supplémentaires	12
Statistical Tables		Tableaux statistiques	
Table 1.1 Summary by Discipline and Selected Provinces or Territory, 1991-92	14	Tableau 1.1 Statistiques sommaires selon la discipline et la province ou le territoire, 1991-1992	14
Table 2.1 Number of Performances, Attendance, Revenue, Expenditures and Surplus/Deficit, 1991-92	16	Tableau 2.1 Nombre de représentations, assistance, recettes, dépenses et excédent/déficit, 1991-1992	16
Table 2.2 Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1991-92	16	Tableau 2.2 Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et représentations avec contenu canadien, 1991-1992	16
Table 2.3 Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1991-92	17	Tableau 2.3 Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1991-1992	17
Table 2.4 Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned) and Surplus (Deficit), 1991-92	18	Tableau 2.4 Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent (déficit), 1991-1992	18
Table 2.5 Sources of Earned Revenue, 1991-92	19	Tableau 2.5 Sources de recettes gagnées, 1991-1992	19
Table 2.6 Sources of Unearned Revenue (Public), 1991-92	20	Tableau 2.6 Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1991-1992	20
Table 2.7 Sources of Unearned Revenue (Private), 1991-92	21	Tableau 2.7 Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1991-1992	21
Table 2.8 Total Expenditures by Type of Expenditure, 1991-92	22	Tableau 2.8 Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1991-1992	22
Table 2.9 Distribution of Personnel Expenses, 1991-92	23	Tableau 2.9 Répartition des dépenses du personnel, 1991-1992	23
Table 2.10 Average Revenue per Organization, by Source, 1991-92	24	Tableau 2.10 Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1991-1992	24

Table of Contents – Concluded

	Page
Table 2.11: Distribution of Average Expenditures per Organization, 1991-92	25
Table 3.1: Number of Performances, Attendance, Revenue, Expenditures and Surplus/Deficit, 1991-92	26
Table 3.2: Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1991-92	27
Table 3.3: Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1991-92	28
Table 3.4: Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned) and Surplus (Deficit), 1991-92	29
Table 3.5: Sources of Earned Revenue, 1991-92	30
Table 3.6: Sources of Unearned Revenue (Public), 1991-92	30
Table 3.7: Sources of Unearned Revenue (Private), 1991-92	32
Table 3.8: Total Expenditures by Type of Expenditure, 1991-92	32
Table 3.9: Distribution of Personnel Expenses, 1991-92	34
Table 3.10: Average Revenue per Organization, by Source, 1991-92	34
Table 3.11: Distribution of Average Expenditures per Organization, 1991-92	36
Table 4.1: Federal Government Expenditures on Culture by Province or Territory, Fiscal Year 1991-92	37
Table 4.2: Provincial Government Expenditures on Culture by Province or Territory, Fiscal Year 1991-92	37
Footnotes	38

Table des matières – fin

	Page
Tableau 2.11 Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1991-1992	25
Tableau 3.1 Nombre de représentations, assistance, recettes, dépenses et excédent/déficit, 1991-1992	26
Tableau 3.2 Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et représentations avec contenu canadien, 1991-1992	27
Tableau 3.3 Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1991-1992	28
Tableau 3.4 Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent/déficit, 1991-1992	29
Tableau 3.5 Sources de recettes gagnées, 1991-1992	30
Tableau 3.6 Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1991-1992	30
Tableau 3.7 Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1991-1992	32
Tableau 3.8 Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1991-1992	32
Tableau 3.9 Répartition des dépenses du personnel, 1991-1992	34
Tableau 3.10 Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1991-1992	34
Tableau 3.11 Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1991-1992	36
Tableau 4.1 Dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture, selon la province ou le territoire, année financière 1991-1992	37
Tableau 4.2 Dépenses des administrations provinciales au titre de la culture, selon la province ou le territoire, année financière 1991-1992	37
Notes	38

Highlights

In 1991-92:

- The number of live performances declined by 8% from the previous year, to 35,454 (tables 2.1, 3.1). Attendance, however, dropped by a smaller amount, 4%, to 13.1 million. This was, nevertheless, still well down from the high of over 15 million spectators reported in 1988-89.
- The drop in performances and attendance was offset by increased ticket prices, as revenue from ticket sales rose by 4% from the previous year to \$142 million (tables 2.5, 3.5).
- Total revenues for the 396 companies which responded to the 1991-92 survey, were \$383 million, a 3% increase over the previous year; total company expenditures at \$387 million, represented a 2% increase over 1990-91 (tables 2.1, 3.1).
- Ticket sales, guarantees, media income, investments, program advertising and sales, and bar and concession sales combined to contribute just over half of total company revenues; private (individual and corporate) donations and sponsorships accounted for an additional 15% with the remaining 34% of revenues coming as grants from all levels of government (tables 2.5, 3.5, 2.6, 3.6, 2.7, 3.7).
- Government grants amounted to \$9.96 per person attending a performance, up from \$9.22 the previous year. In total, government grants to these companies rose by 5% from 1990-91 to reach \$131 million. Municipal grants increased at a faster rate (12%) than those from provincial/territorial coffers (7%). Federal grants showed a 1% decrease. Federal grants totalled \$55.8 million, provincial grants \$53.9 million, and municipal, \$20.3 million (tables 2.6, 3.6).
- Music is the only discipline which showed a decline in earned revenue, dropping 3% from \$46.3 million to \$43.1 million (Table 3.5).
- Average expenditures per company, at \$977,810, ranged from a provincial low of \$244,100 in Newfoundland to a high of \$1,669,070 in Ontario. Marketing and publicity costs continued to decline, dropping by 4% over the previous year (Tables 2.11, 3.11).

Faits saillants

En 1991-1992:

- Le nombre de représentations diminue de 8 % par rapport à l'année précédente, pour s'établir à 35 454 (tableaux 2.1, 3.1). Toutefois, le nombre de spectateurs a subi une baisse plus faible de 4 %, pour atteindre 13,1 millions. Ce niveau est, néanmoins, encore bien inférieur au sommet de plus de 15 millions de spectateurs enregistré en 1988-1989.
- Le repli du nombre de représentations et de spectateurs est neutralisé par la hausse du prix des billets, les recettes découlant de la vente de billets ayant augmenté de 4 % par rapport à l'année précédente pour se fixer à 142 millions\$ (tableaux 2.5, 3.5).
- Les recettes globales des 396 compagnies qui ont participé à l'enquête de 1991-1992 s'élèvent à 383 millions\$, soit 3 % de plus que l'année précédente. Les dépenses globales des compagnies, qui atteignent 387 millions\$, représentent également un accroissement de 2 % par rapport à 1990-1991 (tableaux 2.1, 3.1).
- Les catégories vente de billets, recettes garanties, recettes attribuables aux médias, investissements, vente de programmes et publicité dans ces programmes et ventes aux bars et aux concessions interviennent pour un peu plus de la moitié des recettes globales des compagnies. Les bourses et dons du secteur privé (particuliers et sociétés) rendent compte de 15 % de celles-ci et les subventions de tous les paliers d'administration, de 34 % (tableaux 2.5, 3.5, 2.6, 3.6, 2.7, 3.7).
- Les subventions gouvernementales s'élèvent à 9,96\$ par spectateur, soit une hausse par rapport à la somme de 9,22\$ fixée l'année précédente. Au total, les subventions gouvernementales accordées à ces compagnies sont supérieures de 5 % à celles de 1990-1991 et atteignent 131 millions\$. Les subventions municipales progressent plus rapidement (12 %) que celles octroyées par les administrations provinciales et territoriales. Les subventions fédérales diminuent de 0,9 %. Aux niveaux fédéral, provincial et municipal, les subventions s'établissent respectivement à 55,8 millions\$, 53,9 millions\$ et 20,3 millions\$ (tableaux 2.6, 3.6).
- La musique est l'unique discipline où l'on constate une diminution des recettes gagnées, qui se replient de 3 %, passant de 46,3 millions\$ à 43,1 millions\$ (tableau 3.5).
- Les dépenses moyennes par compagnie, qui atteignent 977 810\$ varient, depuis 244 100\$ à Terre-Neuve jusqu'à 1 669 070\$ en Ontario. La commercialisation et la publicité suivent la tendance des dernières années, ce qui explique que les coûts reculent de 4 % par rapport à l'année précédente (tableaux 2.11, 3.11).

- The combined deficits of all companies totalled \$4 million in 1991-92, down from \$7.6 million in 1990-91. This improvement was, however, largely accounted for by just a few companies (Tables 2.1, 3.1).
- On the whole the deficits were concentrated in the large companies. Only in Opera did medium sized companies post an overall loss on the year (Table 3.1).
- Les déficits combinés de toutes les entreprises s'établissent globalement à 4 millions\$ en 1991-1992, soit un recul comparativement au niveau de 7,6 millions\$ atteint en 1990-1991. Toutefois, quelques compagnies seulement sont en majeure partie responsables de cette amélioration (tableaux 2.1, 3.1).
- Dans l'ensemble, c'est surtout parmi les compagnies de grande taille que l'on retrouve les compagnies déficitaires. Les compagnies de taille moyenne pour leur part affichent un excédent à l'exception des compagnies d'opéra où l'on enregistre un déficit (tableau 3.1).

Introduction

The survey of Performing Arts companies is carried out annually as part of the Culture Statistics Program. The primary information presented in this publication has been taken from the results of the 1991-92 Survey. Respondents provided data for their financial year ending in the period between September 1, 1991 and August 31, 1992.

Population

The target population consists of all professional non-profit performing arts companies, classified as primarily theatre, music (instrumental or choral), dance or opera companies.

Methodology

i) Survey Frame

The survey is conducted annually using a mailing list of all known performing companies where artistic directors, administrators and artists are paid or in some cases, where artistic directors and/or administrators are generally paid, while artists are not necessarily paid on a regular basis. The list is reviewed each year to ensure the continuing eligibility of the companies. It is updated by using reference materials such as the Association of Canadian Orchestras' **Directory of Canadian Orchestras and Youth Orchestras** and the Professional Association of Canadian Theatres' list of members. In addition, the Canada Council's, Department of Communications' and various provincial ministries' lists of grant applicants and recipients provide input into the mailing list. Numerous other occasional and periodic publications in the performing arts field and media articles provide names of potential survey respondents as well as information on companies that should be removed from the mailing list because they are going out of business, amalgamating, etc.

In general, the mailing list includes:

- previous year's respondents (excluding companies removed as per above);
- new companies that meet the target population criteria;

Introduction

L'Enquête sur les arts d'interprétation est effectuée chaque année dans le cadre du Programme de la statistique de la culture. Les renseignements principaux contenus ici ont été tirés des résultats de l'enquête de 1991-1992. Les répondants ont fourni des données portant sur l'année financière se terminant entre le 1^{er} septembre 1991 et le 31 août 1992.

Population

La population cible comprend toutes les compagnies professionnelles d'arts d'interprétation sans but lucratif, lesquelles se répartissent en 4 grands groupes: le théâtre, la musique (instrumentale ou chorale), la danse ou l'opéra.

Méthodologie

i) Base de sondage de l'enquête

L'enquête est menée chaque année au moyen d'une liste de distribution réunissant toutes les compagnies d'arts d'interprétation connues dont les directeurs artistiques, les administrateurs et les artistes sont rémunérés et, dans certains cas, dont les directeurs artistiques ou les administrateurs sont généralement rémunérés, mais dont les artistes ne touchent pas nécessairement une rémunération régulière. On passe cette liste en revue chaque année afin de s'assurer que les compagnies qui y figurent répondent toujours aux critères d'admissibilité. La liste est mise à jour au moyen de documents de référence tels que l'**Annuaire canadien des orchestres et des orchestres des jeunes** de l'Association des orchestres canadiens, et la liste des membres de l'Association professionnelle des théâtres canadiens. De plus, les listes des demandeurs et des bénéficiaires de subventions du Conseil des Arts du Canada, du ministère des Communications et de divers ministères provinciaux servent à alimenter la liste de distribution. De nombreuses autres publications à diffusion périodique ou occasionnelle dans le domaine des arts d'interprétation, ainsi que les articles publiés par la presse, fournissent le nom de répondants éventuels à l'enquête et aussi des renseignements sur les compagnies qui devraient être éliminées de la liste de distribution parce qu'elles ont cessé leurs activités, se sont fusionnées à d'autres compagnies, ou pour d'autres raisons.

En général, la liste de distribution comprend:

- les répondants de l'année précédente (à l'exclusion des compagnies éliminées pour les raisons susmentionnées);
- les nouvelles compagnies qui répondent aux critères s'appliquant à la population cible;

- new companies that may or may not meet the population criteria and therefore warrant further investigation;
- companies that are resuming a performing schedule (after a period of inactivity);
- companies that did not respond to a previous year's survey but are believed to be active.
- les nouvelles compagnies dont les caractéristiques sont au moins partiellement inconnues et doivent alors être vérifiées;
- les compagnies qui mettent de nouveau à l'affiche un programme de représentations (après une période d'inactivité);
- les compagnies qui n'ont pas répondu à l'enquête de l'année précédente mais qu'on estime être actives.

ii) Data Collection

The 1991-92 data contained in this publication were collected by means of a questionnaire mailed out starting September 4, 1992 from eight Statistics Canada regional offices. Telephone or written follow-up was undertaken as required, to ensure a high response rate. Companies were asked to return a copy of their audited year-end financial statements with the completed questionnaire.

iii) Data Processing

Quality controls were applied throughout the various steps of data collection and processing. Each questionnaire received in the local regional office was initially subjected to a manual edit scan to ensure that it had been adequately completed.

After this preliminary edit (with follow-up as necessary), the questionnaires were forwarded to Head Office where a more detailed manual edit was performed, including comparison with the company's financial statement. When problems could not be satisfactorily reconciled by Statistics Canada staff, the respondent was contacted to clarify or confirm data. Once approved, the manually edited questionnaires were sent for data capture directly from the questionnaires. Following data capture, all survey records were subjected to a detailed computer edit that ensured correct total summations, consistency between related cells on the questionnaire and valid ranges of cell values. Extensive comparisons for key cells were also made between each individual company's current and previous year's data, including performance revenue, unearned revenue, wages and salaries paid, and total expenses.

The data from the survey are encoded on a magnetic storage medium and are kept within the Main Computer Centre of Statistics Canada, thus ensuring their confidentiality.

ii) Collecte des données

Les données de 1991-1992 que contient la présente publication ont été recueillies au moyen de questionnaires envoyés par la poste à compter du 4 septembre 1992 par huit bureaux régionaux de Statistique Canada. Au besoin, un suivi par téléphone ou par écrit a été fait afin d'assurer un taux élevé de réponse. Les compagnies ont été priées de retourner avec le questionnaire rempli une copie de leurs états financiers vérifiés.

iii) Traitement des données

Des contrôles de la qualité ont été appliqués tout au long des diverses étapes de la collecte et du traitement des données. Au départ, chaque questionnaire reçu à un bureau régional a subi une vérification manuelle afin que l'on puisse s'assurer que le questionnaire a été convenablement rempli.

A l'issue de cette vérification préliminaire (avec suivi au besoin), les questionnaires ont été transmis au Bureau central, où l'on a effectué une vérification manuelle plus détaillée, notamment la comparaison avec les états financiers de la compagnie. Lorsque les problèmes n'ont pu être réglés d'une manière satisfaisante par les employés de Statistique Canada, on a communiqué avec le répondant afin de clarifier ou de confirmer les données. Une fois approuvés, les questionnaires vérifiés à la main ont ensuite été envoyés aux opérateurs qui ont effectué la saisie directe des données. Par la suite, tous les documents d'enquête ont été soumis à une vérification informatique détaillée afin d'assurer l'exactitude des additions totales, la cohérence entre les cases apparentées et la validité des échelles des valeurs contenues dans les cases. Des comparaisons détaillées ont également été effectuées pour les cases clés de chaque compagnie entre les données de l'année en cours et celles de l'année précédente, notamment en ce qui a trait aux revenus de représentation, aux revenus non gagnés, aux salaires payés et aux dépenses totales.

Les données de l'enquête sont codées sur support d'enregistrement magnétique et sont conservées au Centre principal des ordinateurs de Statistique Canada, ce qui assure leur confidentialité.

iv) Data Limitations

A total of 484 questionnaires were mailed out to performing arts companies. Of this number, 12 were out of scope (i.e., the company did not meet the population criteria), 34 were inoperative in 1991-92, 8 had gone out of business, 2 had amalgamated, and 1 was a post office return, bringing the eligible population to 427. Of these, 31 companies did not respond, leaving the 396 companies included in this publication. This represents an overall response rate of 93% (the number of respondents as a percentage of the eligible population).

The response rates for the individual performing disciplines are as follows:

	Number of Eligible Companies	Number of Responding Companies	Response Rate
	Nombre de compagnies admissibles	Nombre de compagnies répondantes	Taux de réponse
			%
Theatre – Théâtre	251	232	93
Music – Musique	99	92	93
Dance – Danse	60	56	93
Opera – Opéra	17	16	94
Total	427	396	93

iv) Limites des données

En tout, 484 questionnaires ont été envoyés aux compagnies d'arts d'interprétation. Parmi celles-ci, 12 étaient hors du champ de l'enquête (c'est-à-dire que la compagnie ne répondait pas aux critères s'appliquant à la population), 34 étaient inactives en 1991-1992, 8 avait cessé leurs activités, 2 ont été fusionnées, et 1 n'avait pas reçu de questionnaire (notre envoi nous ayant été retourné par le bureau de poste), ce qui a ramené la population admissible à 427. Parmi celles-ci, 31 n'ont pas répondu. Il ne reste que les 396 répondants inclus dans la présente publication, ce qui représente un taux global de réponse de 93% (le nombre de répondants en tant que pourcentage de la population admissible).

Les taux de réponse respectifs des différentes disciplines d'interprétation sont les suivants:

By province or territory, the number of eligible and responding companies is as follows:

Par province ou territoire, les compagnies admissibles et répondantes se répartissent comme suit:

	Number of Eligible Companies	Number of Responding Companies	Response Rate
	Nombre de compagnies admissibles	Nombre de compagnies répondantes	Taux de réponse
			%
Newfoundland – Terre-Neuve	6	6	100
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	5	5	100
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	9	6	67
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	7	4	57
Quebec – Québec	143	134	94
Ontario	136	125	92
Manitoba	14	14	100
Saskatchewan	7	7	100
Alberta	48	45	94
British-Columbia – Colombie-Britannique	50	49	98
Yukon	2	1	50
Total	427	396	93

¹ Bien qu'il n'y ait qu'un seul répondant du Yukon, cette compagnie nous a autorisés à publier ses données afin de permettre une répartition géographique plus complète.

Not all performing arts companies compile data on personnel, revenues and expenses in a like manner. Company financial statements, while generally displaying many of the same categories, do not always include the same items within each of the entries. Consequently, some companies find it much easier than others to provide data in the format requested on the survey questionnaire. As a result, response rates for specific data items may vary from the totals given above.

Care is taken in the data quality checks to minimize year to year fluctuations in key cells that could be directly attributable to individual companies distributing items differently from one survey year to another. In the performing arts field, significant data variations can occur year to year simply as a function of changing conditions, so every effort is made to reduce, wherever possible, the introduction of additional variation based solely on reporting practices.

v) Selection of Revenue Groups

The revenue values selected as class boundaries for the classification of companies as small, medium, or large were chosen based on several criteria.

The theatre, dance and music disciplines all have similar distributions of total company revenues around the mean and median revenue values for their respective discipline. In all three cases, the mean is more than two and a half times the median value, and for music companies, over four times larger. It follows, therefore, that relatively few companies are responsible for bringing the means so high above the median values. Consequently, it is more appropriate to select class break points based on median rather than mean values.

If the same classes used in previous years' publications are tested against the 1991-92 data distributions, there is a good fit for the three disciplines of theatre, dance and music. The three classes used are therefore as follows:

Theatre, dance, music

Company Size	Dollar Range
Small	Less than \$200,000
Medium	\$200,000 - \$800,000
Large	Greater than \$800,000

Les compagnies d'arts d'interprétation ne compilent pas toutes de la même façon leurs données sur leurs employés, leurs revenus et leurs dépenses. Les états financiers des compagnies, bien qu'affichant généralement un grand nombre de catégories identiques, ne comprennent pas toujours les mêmes postes dans chacune des entrées. En conséquence, certaines compagnies ont beaucoup plus de facilité que d'autres à fournir des données sous la forme demandée dans le questionnaire d'enquête. Pour cette raison, les taux de réponse s'appliquant à des données élémentaires précises peuvent différer de ceux mentionnés ci-dessus.

En vérifiant la qualité des données, on prend soin de minimiser dans les cases clés les fluctuations annuelles qui pourraient être directement attribuables au fait que la compagnie ait réparti les données différemment d'une année d'enquête à l'autre. Dans le domaine des arts d'interprétation, des variations significatives peuvent être constatées dans les données d'une année à l'autre simplement à cause de conditions changeantes, et l'on s'efforce donc de réduire autant que possible la présence de variations additionnelles causée uniquement par les pratiques de déclaration.

v) Sélection des groupes de revenu

Plusieurs critères ont servi de base à la sélection des niveaux de revenu qui sont utilisés pour classer les compagnies en groupes de taille petite, moyenne ou grande.

On constate dans les secteurs du théâtre, de la danse et de la musique une répartition semblable des compagnies en ce qui a trait aux revenus moyens et médians de leurs disciplines respectives. Dans les trois cas, la valeur moyenne est plus de deux fois et demie supérieure à la valeur médiane et, dans le cas des compagnies de musique, plus de quatre fois supérieure. Il faut donc attribuer à un nombre relativement restreint de compagnies le fait que les moyennes sont si élevées par rapport aux valeurs médianes. En conséquence, les valeurs médianes constituent une meilleure base de classement des compagnies que les valeurs moyennes.

Si les mêmes classes utilisées dans les publications des années précédentes sont appliquées pour assurer la répartition des données de 1991-1992, on obtient une répartition appropriée pour les trois disciplines que sont le théâtre, la danse et la musique. Les trois classes utilisées sont donc les suivantes:

Théâtre, danse, musique

Taille de la compagnie	Échelle en dollars
Petite	Moins de \$200,000
Moyenne	\$200,000 - \$800,000
Grande	Plus de \$800,000

The use of these classes results in an acceptable proportion of companies being included in each class as follows:

L'utilisation de ces classes entraîne une répartition acceptable des compagnies selon les proportions suivantes:

Company Size Taille de la compagnie	Per cent of Companies – Pourcentage des compagnies		
	Theatre Théâtre	Dance Danse	Music Musique
Small – Petite	37	45	47
Medium – Moyenne	44	39	30
Large – Grande	19	16	23

The mean and median values of opera companies far exceed those of the other disciplines. If the 16 reporting opera companies were divided into the same classes, the distribution of companies would be 20, 20 and 60 per cent of companies falling in each group, from smallest to largest. Accordingly, a more meaningful separation of the companies was used, as follows:

Les valeurs moyennes et médianes des compagnies d'opéra dépassent sensiblement celles des autres disciplines. Si les quinze compagnies d'opéra répondantes avaient été divisées selon les mêmes classes, on trouve respectivement dans chacun des groupes allant du plus petit au plus grand, 20%, 20% et 60% des compagnies. Donc, une répartition plus significative des compagnies a été utilisée:

Opera			Opéra		
Company Size	Dollar Range	Per cent of Companies	Taille de la compagnie	Échelle en dollars	Pourcentage des compagnies
Small	Less than \$800,000	44	Petite	Moins de \$800,000	44
Medium	\$800,000 - \$2,000,000	31	Moyenne	\$800,000 - \$2,000,000	31
Large	Greater than \$2,000,000	25	Grande	Plus de \$2,000,000	25

Additional sources of data

Information concerning government expenditures on the performing arts, at the federal, provincial and municipal levels, is available in **Government Expenditures on Culture in Canada, 1991-92**, Catalogue No. 87-206.

A brief table highlighting summary government expenditure data is included as Section 4 of this publication. The reader should note that the above data include budgetary expenditures at the Department/Ministry or Agency level as opposed to the other data contained in this publication which relate to individual companies. Government expenditures on culture include both intramural expenses, such as the administration of external programs, as well as extramural expenses, including grants, contributions and transfers to individuals, associations and organizations. For these reasons data comparisons between the surveys are not readily made.

For further information on government expenditure data, readers are invited to contact Norman Verma, Culture Statistics Program, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or telephone (613) 951-6863.

Autres sources de données

Les renseignements concernant les dépenses gouvernementales relatives aux arts d'interprétation aux niveaux fédéral, provincial et municipal sont contenus dans les publications **Dépenses publiques au titre de la culture au Canada, 1991-1992**, n° 87-206 au catalogue.

Vous trouverez à la Section 4 de la présente publication un bref tableau mettant en lumière les données récapitulatives portant sur les dépenses gouvernementales. Le lecteur doit noter que les données figurant dans cette section comprennent les dépenses budgétaires au niveau des ministères et des agences par opposition aux autres données contenues dans la présente publication qui ont trait à des compagnies particulières. Les dépenses gouvernementales portant sur la culture comprennent les dépenses internes, telles que l'administration des programmes externes, et les dépenses externes, notamment les subventions, les contributions et les transferts aux particuliers, aux associations et aux organismes. Pour ces raisons, il n'est pas facile de comparer les données provenant des différentes enquêtes.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les données relatives aux dépenses gouvernementales, le lecteur est prié de communiquer avec Norman Verma, Programme de la statistique de la culture, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou de téléphoner au (613) 951-6863.

Additional Information

Special data tabulations for any of the survey years 1967 to 1991-92 are available on a cost-recovery basis. Previous versions of this catalogued publication contain data back to the 1983 survey year. In addition, performing arts data have been featured in several issues of the Culture Statistics Program's quarterly newsletter, **Focus on Culture**, catalogue 87-004.

Anyone who would like further information on the Performing Arts Survey is encouraged to contact Marie Lavallée-Farah, Culture Statistics Program, Education, Culture and Tourism Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-1571). Requests may also be directed to any of Statistics Canada's regional offices.

Renseignements supplémentaires

Des totalisations spéciales des données relatives à toute année d'enquête échelonnée de 1967 à 1991-1992 sont offertes sous réserve du recouvrement des frais. Des versions antérieures de cette publication cataloguée contiennent des données remontant jusqu'à 1983. En plus, les données concernant les arts d'interprétation ont été publiées dans plusieurs numéros du bulletin trimestriel, **La culture en perspective**, catalogue 87-004.

Toute personne qui désire obtenir des renseignements supplémentaires concernant l'Enquête sur les arts d'interprétation est priée de communiquer avec Marie Lavallée-Farah, au numéro (613) 951-1571, Programme de la statistique de la culture, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Les demandes peuvent également être adressées à l'un des bureaux régionaux de Statistique Canada.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.1

Summary by Discipline and Selected Provinces or Territory, 1992

	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total expenditures	Total revenue
	Nombre de compagnies	Représentations totales	Assistance totale	Dépenses totales	Recettes totales
Discipline by province					
Theatre					
Newfoundland	5	378	64,499	1,048,998	1,036,800
Prince Edward Island	4	534	128,049	3,883,740	4,028,640
Nova Scotia	6	860	284,329	3,733,019	3,963,002
New Brunswick	1	85	29,750	318,884	316,644
Quebec	83	7,757	2,409,153	54,479,478	57,090,628
Ontario	69	9,886	2,903,538	80,568,285	77,857,731
Manitoba	7	1,292	431,381	8,639,798	8,866,900
Saskatchewan	4	362	90,422	1,951,848	2,139,449
Alberta	25	3,697	703,032	20,813,045	19,883,635
British Columbia	27	4,237	1,083,664	15,664,531	15,648,635
Yukon	1	24	1,230	150,654	153,692
Music					
Newfoundland	1	18	10,819	415,600	429,619
Prince Edward Island	1	4	2,100	91,453	104,862
New Brunswick	2	41	11,650	488,953	469,476
Quebec	24	1,377	1,021,594	28,296,969	27,991,419
Ontario	38	1,113	1,124,237	45,528,536	43,984,780
Manitoba	3	113	153,276	5,269,350	5,252,624
Saskatchewan	2	120	52,203	1,548,617	1,466,223
Alberta	10	451	314,707	10,312,937	9,923,696
British Columbia	11	428	462,501	12,774,461	12,424,810
Dance					
New Brunswick	1	74	31,700	144,595	139,379
Quebec	23	567	354,829	14,708,761	14,321,945
Ontario	12	547	411,869	23,288,315	23,295,239
Manitoba	3	162	229,042	7,906,443	7,684,070
Alberta	8	311	161,034	3,362,741	3,556,600
British Columbia	9	300	96,173	3,401,125	3,215,052
Opera					
Quebec	4	64	98,892	7,015,386	7,773,116
Ontario	6	209	212,833	19,694,634	18,494,143
Manitoba	1	38	27,171	1,551,394	1,514,796
Saskatchewan	1	62	16,300	59,976	71,558
Alberta	2	48	70,576	4,845,591	4,667,895
British Columbia	2	295	148,556	5,254,729	5,399,756

Note: Although there are less than three respondents in some provinces or territory, these companies have given permission to publish their data in order to allow a more complete geographical breakdown.

Tableau 1.1

Statistiques sommaires selon la discipline et certaines provinces ou territoire, 1992

Earned revenue	Unearned revenue – Recettes non gagnées			Surplus/deficit	
Recettes gagnées	Unearned revenue Recettes non gagnées	Public grants Administration publique	Private sector donations Secteur privé	Excédent/déficit	
					Discipline selon la province
					Théâtre
367,816	668,984	568,909	100,075	-12,198	Terre-Neuve
2,807,652	1,220,988	1,076,593	144,395	144,900	Île-du-Prince-Édouard
2,341,662	1,621,340	1,248,113	373,227	229,983	Nouvelle-Écosse
110,750	205,894	196,909	8,985	-2,240	Nouveau-Brunswick
37,087,920	20,002,708	18,667,279	1,335,429	2,611,150	Québec
47,770,741	30,086,990	20,524,326	9,562,664	-2,710,554	Ontario
5,016,982	3,849,918	2,701,768	1,148,150	227,102	Manitoba
829,621	1,309,828	1,043,739	266,089	187,601	Saskatchewan
9,794,813	10,088,822	6,225,384	3,863,438	-929,410	Alberta
7,280,783	8,367,852	5,329,234	3,038,618	-15,896	Colombie-Britannique
13,579	140,113	80,273	59,840	3,038	Yukon
					Musique
145,804	283,815	105,350	178,465	14,019	Terre-Neuve
26,031	78,831	14,000	64,831	13,409	Île-du-Prince-Édouard
183,648	285,828	144,405	141,423	-19,477	Nouveau-Brunswick
11,998,092	15,993,327	10,966,667	5,026,660	-305,550	Québec
18,592,226	25,392,554	17,450,220	7,942,334	-1,543,756	Ontario
2,458,625	2,793,999	1,914,753	879,246	-16,726	Manitoba
523,137	943,086	587,090	355,996	-82,394	Saskatchewan
4,291,369	5,632,327	3,165,278	2,467,049	-389,241	Alberta
4,919,004	7,505,806	4,129,964	3,375,842	-349,651	Colombie-Britannique
					Danse
85,507	53,872	52,372	1,500	-5,216	Nouveau-Brunswick
4,962,250	9,359,695	8,254,902	1,104,793	-386,816	Québec
8,917,302	14,377,937	9,160,974	5,216,963	6,924	Ontario
3,632,723	4,051,347	2,868,275	1,183,072	-222,373	Manitoba
1,696,795	1,859,805	1,023,390	836,415	193,859	Alberta
809,010	2,406,042	1,556,190	849,852	-186,073	Colombie-Britannique
					Opéra
4,252,526	3,520,590	2,868,500	652,090	757,730	Québec
7,686,844	10,807,299	5,819,953	4,987,346	-1,200,491	Ontario
520,137	994,659	510,325	484,334	-36,598	Manitoba
29,576	41,982	20,200	21,782	11,582	Saskatchewan
1,978,897	2,688,998	1,364,788	1,324,210	-177,696	Alberta
2,408,095	2,991,661	1,279,730	1,711,931	145,027	Colombie-Britannique

Nota: Bien qu'il n'y ait moins que trois compagnies répondantes dans certaines provinces ou territoire, ces compagnies ont donné leur permission de publier ces données pour permettre une répartition géographique plus complète.

Table 2.1

Number of Performances, Attendance, Revenue, Expenditures and Surplus/Deficit, 1991-92

Tableau 2.1

Nombre de représentations, assistance, recettes, dépenses et excédent/déficit, 1991-1992

	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total revenue	Total expenditures	Surplus/deficit
	Nombre de compagnies	Représentations totales	Assistance totale	Recettes totales	Dépenses totales	Excédent/déficit
				\$	\$	\$
Newfoundland – Terre-Neuve	6	396	75,318	1,466,419	1,464,598	1,821
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	5	538	130,149	4,133,502	3,975,193	158,309
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	6	860	284,329	3,963,002	3,733,019	229,983
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	4	200	73,100	925,499	952,432	-26,933
Quebec – Québec	134	9,765	3,884,468	107,177,108	104,500,594	2,676,514
Ontario	125	11,755	4,652,477	163,631,893	169,079,770	-5,447,877
Manitoba	14	1,605	840,870	23,318,390	23,366,985	-48,595
Saskatchewan	7	544	158,925	3,677,230	3,560,441	116,789
Alberta	45	4,507	1,249,349	38,031,826	39,334,314	-1,302,488
British Columbia – Colombie-Britannique	49	5,260	1,790,894	36,688,253	37,094,846	-406,593
Yukon	1	24	1,230	153,692	150,654	3,038
Canada	396	35,454	13,141,109	383,166,814	387,212,846	-4,046,032

Table 2.2

Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1991-92

Tableau 2.2

Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et les représentations avec contenu canadien, 1991-1992

	Total performances ¹	Home performances		Tour performances		Youth performances ²		Per cent of total performances with Canadian content ³
	Représentations totales ¹	Représentations à domicile		Représentations en tournée		Représentations pour la jeunesse ²		
		Number	Per cent of total performances	Number	Per cent of total performances	Number	Per cent of total performances	
		Nombre	Pourcentage des représentations totales	Nombre	Pourcentage des représentations totales	Nombre	Pourcentage des représentations totales	Pourcentage des représentations totales avec contenu canadien ³
Newfoundland – Terre-Neuve	396	182	46	183	46	66	17	35
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	538	450	84	60	11	160	30	87
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	860	323	38	537	62	480	56	80
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	200	82	41	118	59	99	50	80
Quebec – Québec	9,765	4,950	51	4,753	49	3,726	38	77
Ontario	11,755	8,894	76	2,647	23	3,618	31	66
Manitoba	1,605	934	58	628	39	743	46	59
Saskatchewan	544	418	77	126	23	235	43	54
Alberta	4,507	3,544	79	779	17	1,566	35	63
British Columbia – Colombie-Britannique	5,260	3,562	68	1,613	31	1,697	32	65
Yukon	24	24	100	–	–	–	–	100
Canada	35,454	23,363	66	11,444	32	12,390	35	68

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 2.3

Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1991-92

Tableau 2.3

Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1991-1992

	Total attendance ⁴	Attendance at home performances		Attendance at tour performances		Attendance at youth performances ⁵		Average attendance per performance ⁶
	Assistance totale ⁴	Assistance aux représentations à domicile		Assistance aux représentations en tournée		Assistance aux représentations pour la jeunesse ⁵		Assistance moyenne par représentation ⁶
		Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	
		Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	
Newfoundland – Terre-Neuve	75,318	42,327	56	26,561	35	17,749	24	190
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	130,149	83,483	64	41,640	32	10,844	8	242
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	284,329	112,672	40	171,657	60	159,956	56	331
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	73,100	20,450	28	52,650	72	40,150	55	366
Quebec – Québec	3,884,468	1,851,227	48	2,013,621	52	851,322	22	398
Ontario	4,652,477	3,590,277	77	1,022,295	22	1,227,143	26	396
Manitoba	840,870	569,425	68	262,041	31	214,961	26	524
Saskatchewan	158,925	128,425	81	30,500	19	56,018	35	292
Alberta	1,249,349	1,008,241	81	201,186	16	392,652	31	277
British Columbia – Colombie-Britannique	1,790,894	1,173,599	66	595,501	33	551,626	31	340
Yukon	1,230	1,230	100	–	–	–	–	51
Canada	13,141,109	8,581,356	65	4,417,652	34	3,522,421	27	371

Table 2.4

Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned), and Surplus/Deficit, 1991-92

Tableau 2.4

Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent/déficit, 1991-1992

	Total expenses Dépenses totales	Total revenue ⁷ Recettes totales ⁷	Earned revenue Recettes gagnées		
		\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	1,464,598	1,466,419	100.0	513,620	35.0
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3,975,193	4,133,502	100.0	2,833,683	68.6
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	3,733,019	3,963,002	100.0	2,341,662	59.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	952,432	925,499	100.0	379,905	41.0
Quebec – Québec	104,500,594	107,177,108	100.0	58,300,788	54.4
Ontario	169,079,770	163,631,893	100.0	82,967,113	50.7
Manitoba	23,366,985	23,318,390	100.0	11,628,467	49.9
Saskatchewan	3,560,441	3,677,230	100.0	1,382,334	37.6
Alberta	39,334,314	38,031,826	100.0	17,761,874	46.7
British Columbia – Colombie-Britannique	37,094,846	36,688,253	100.0	15,416,892	42.0
Yukon	150,654	153,692	100.0	13,579	8.8
Canada	387,212,846	383,166,814	100.0	193,539,917	50.5
		Unearned revenue Recettes non gagnées			Surplus/ déficit
					Excédent/ déficit
		Public Administration publique	Private Secteur privé		
		\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	674,259	46.0	278,540	19.0	1,821
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,090,593	26.4	209,226	5.1	158,309
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,248,113	31.5	373,227	9.4	229,983
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	393,686	42.5	151,908	16.4	-26,933
Quebec – Québec	40,757,348	38.0	8,118,972	7.6	2,676,514
Ontario	52,955,473	32.4	27,709,307	16.9	-5,447,877
Manitoba	7,995,121	34.3	3,694,802	15.8	-48,595
Saskatchewan	1,651,029	44.9	643,867	17.5	116,789
Alberta	11,778,840	31.0	8,491,112	22.3	-1,302,488
British Columbia – Colombie-Britannique	12,295,118	33.5	8,976,243	24.5	-406,593
Yukon	80,273	52.2	59,840	38.9	3,038
Canada	130,919,853	34.2	58,707,044	15.3	-4,046,032

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux

Table 2.5

Sources of Earned Revenue, 1991-92

Tableau 2.5

Sources de recettes gagnées, 1991-1992

	Total earned revenue		Ticket sales ⁸		Guarantees, service fees, workshops	
	Total des recettes gagnées		Ventes de billets ⁸		Recettes garanties, frais de service, recettes tirées d'ateliers	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	513,620	100.0	252,334	49.1	155,399	30.3
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	2,833,683	100.0	2,705,754	95.5	15,000	0.5
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,341,662	100.0	1,710,427	73.0	421,531	18.0
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	379,905	100.0	136,725	36.0	117,973	31.1
Quebec – Québec	58,300,788	100.0	38,789,996	66.5	12,084,796	20.7
Ontario	82,967,113	100.0	65,342,182	78.8	7,124,849	8.6
Manitoba	11,628,467	100.0	7,904,816	68.0	2,110,693	18.2
Saskatchewan	1,382,334	100.0	1,087,081	78.6	107,015	7.7
Alberta	17,761,874	100.0	12,095,796	68.1	1,982,329	11.2
British Columbia – Colombie-Britannique	15,416,892	100.0	11,478,656	74.5	2,440,375	15.8
Yukon	13,579	100.0	13,579	100.0	–	–
Canada	193,539,917	100.0	141,517,346	73.1	26,559,960	13.7
	Media		Associated school or festival		Other ⁹	
	Médias		École associée ou festival		Autres ⁹	
	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	500	0.1	9,565	1.9	95,822	18.7
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	–	–	–	–	112,929	4.0
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	3,332	0.1	29,213	1.2	177,159	7.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	71,200	18.7	4,500	1.2	49,507	13.0
Quebec – Québec	1,759,607	3.0	353,762	0.6	5,312,627	9.1
Ontario	577,296	0.7	725,645	0.9	9,197,141	11.1
Manitoba	105,494	0.9	703,528	6.1	803,936	6.9
Saskatchewan	3,200	0.2	6,799	0.5	178,239	12.9
Alberta	76,690	0.4	2,219,036	12.5	1,388,023	7.8
British Columbia – Colombie-Britannique	87,721	0.6	69,765	0.5	1,340,375	8.7
Yukon	–	–	–	–	–	–
Canada	2,685,040	1.4	4,121,813	2.1	18,655,758	9.6

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 2.6
Sources of Unearned Revenue (Public), 1991-92

Tableau 2.6
Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1991-1992

	Total unearned revenue	Total Public		Federal			
	Total des recettes non gagnées	Administration publique total		Subventions fédérales			
		\$	%	\$	%		
Newfoundland – Terre-Neuve	952,799	674,259	100.0	424,809	63.0		
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,299,819	1,090,593	100.0	495,196	45.4		
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,621,340	1,248,113	100.0	808,910	64.8		
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	545,594	393,686	100.0	228,237	58.0		
Quebec – Québec	48,876,320	40,757,348	100.0	15,126,055	37.1		
Ontario	80,664,780	52,955,473	100.0	25,692,593	48.5		
Manitoba	11,689,923	7,995,121	100.0	3,535,935	44.2		
Saskatchewan	2,294,896	1,651,029	100.0	601,196	36.4		
Alberta	20,269,952	11,778,840	100.0	3,403,597	28.9		
British Columbia – Colombie-Britannique	21,271,361	12,295,118	100.0	5,477,607	44.6		
Yukon	140,113	80,273	100.0	37,381	46.6		
Canada	189,626,897	130,919,853	100.0	55,831,516	42.6		
		Provincial		Municipal		Other ⁹	
		Subventions provinciales		Subventions municipales		Autres ⁹	
		\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	233,600	34.6	15,850	2.4	–	–	–
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	398,822	36.6	66,972	6.1	129,603	11.9	–
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	397,143	31.8	42,060	3.4	–	–	–
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	152,049	38.6	10,400	2.6	3,000	0.8	–
Quebec – Québec	20,415,174	50.1	5,104,427	12.5	111,692	0.3	–
Ontario	17,581,394	33.2	9,219,019	17.4	462,467	0.9	–
Manitoba	3,490,431	43.7	968,755	12.1	–	–	–
Saskatchewan	838,883	50.8	210,950	12.8	–	–	–
Alberta	6,340,358	53.8	2,029,523	17.2	5,362	–	–
British Columbia – Colombie-Britannique	4,088,399	33.3	2,704,118	22.0	24,994	0.2	–
Yukon	28,050	34.9	14,842	18.5	–	–	–
Canada	53,964,303	41.2	20,386,916	15.6	737,118	0.6	

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 2.7

Sources of Unearned Revenue (Private), 1991-92

Tableau 2.7

Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1991-1992

	Total unearned Total des recettes non gagnées	Total private Dons du secteur privé total		Corporate Sociétés			
		\$	%	\$	%		
Newfoundland – Terre-Neuve	952,799	278,540	100.0	160,272	57.5		
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	1,299,819	209,226	100.0	142,138	67.9		
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	1,621,340	373,227	100.0	231,429	62.0		
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	545,594	151,908	100.0	91,312	60.1		
Quebec – Québec	48,876,320	8,118,972	100.0	4,199,986	51.7		
Ontario	80,664,780	27,709,307	100.0	9,756,970	35.2		
Manitoba	11,689,923	3,694,802	100.0	1,549,148	41.9		
Saskatchewan	2,294,896	643,867	100.0	260,268	40.4		
Alberta	20,269,952	8,491,112	100.0	3,177,462	37.4		
British Columbia – Colombie-Britannique	21,271,361	8,976,243	100.0	2,395,029	26.7		
Yukon	140,113	59,840	100.0	–	–		
Canada	189,626,897	58,707,044	100.0	21,964,014	37.4		
		Foundations		Individual		Other ^a	
		Fondations		Particuliers		Autres ^a	
		\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	–	–	–	10,231	3.7	108,037	38.8
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	10,000	4.8	–	15,243	7.3	41,845	20.0
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	4,592	1.2	–	75,045	20.1	62,161	16.7
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	14,300	9.4	–	21,020	13.8	25,276	16.6
Quebec – Québec	768,542	9.5	–	1,099,927	13.5	2,050,517	25.3
Ontario	1,438,053	5.2	–	9,936,053	35.9	6,578,231	23.7
Manitoba	307,198	8.3	–	638,484	17.3	1,199,972	32.5
Saskatchewan	23,100	3.6	–	132,151	20.5	228,348	35.5
Alberta	414,898	4.9	–	1,066,632	12.6	3,832,120	45.1
British Columbia – Colombie-Britannique	729,934	8.1	–	1,543,195	17.2	4,308,085	48.0
Yukon	9,550	16.0	–	–	–	50,290	84.0
Canada	3,720,167	6.3	–	14,537,981	24.8	18,484,882	31.5

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 2.8

Total Expenditures by Type of Expenditure,
1991-92

Tableau 2.8

Dépenses totales selon le genre de dépenses,
1991-1992

	Total expenditures		Personnel		Production (excluding personnel)		Administration	
	Dépenses totales				Dépenses de production (personnel exclu)			
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	1,464,598	100.0	860,722	58.8	294,139	20.1	114,850	7.8
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	3,975,193	100.0	2,044,640	51.4	908,302	22.8	311,597	7.8
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	3,733,019	100.0	2,191,181	58.7	710,372	19.0	202,262	5.4
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	952,432	100.0	567,136	59.5	218,499	22.9	55,830	5.9
Quebec – Québec	104,500,594	100.0	54,763,506	52.4	26,856,062	25.7	6,731,242	6.4
Ontario	169,079,770	100.0	99,724,901	59.0	23,371,619	13.8	9,557,862	5.7
Manitoba	23,366,985	100.0	13,574,684	58.1	4,225,397	18.1	1,398,350	6.0
Saskatchewan	3,560,441	100.0	2,282,721	64.1	415,685	11.7	273,063	7.7
Alberta	39,334,314	100.0	22,228,369	56.5	5,738,697	14.6	2,370,599	6.0
British Columbia – Colombie-Britannique	37,094,846	100.0	22,099,471	59.6	4,462,279	12.0	2,290,794	6.2
Yukon	150,654	100.0	82,069	54.5	11,834	7.9	32,011	21.2
Canada	387,212,846	100.0	220,419,400	56.9	67,212,885	17.4	23,338,460	6.0
	Marketing and publicity		Fund raising		Other expenditures ⁹			
	Promotion et publicité		Campagnes de financement		Autres dépenses ⁹			
	\$	%	\$	%	\$		%	
Newfoundland – Terre-Neuve	59,690	4.1	4,573	0.3	130,624		8.9	
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	228,603	5.8	2,925	0.1	479,126		12.1	
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	291,641	7.8	30,177	0.8	307,386		8.2	
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	34,871	3.7	9,039	0.9	67,057		7.0	
Quebec – Québec	9,797,053	9.4	483,810	0.5	5,868,921		5.6	
Ontario	15,527,655	9.2	2,839,589	1.7	18,058,144		10.7	
Manitoba	1,855,728	7.9	570,648	2.4	1,742,178		7.5	
Saskatchewan	268,065	7.5	94,002	2.6	226,905		6.4	
Alberta	3,668,881	9.3	1,242,962	3.2	4,084,806		10.4	
British Columbia – Colombie-Britannique	3,445,879	9.3	2,138,791	5.8	2,657,632		7.2	
Yukon	7,659	5.1	4,919	3.3	12,162		8.1	
Canada	35,185,725	9.1	7,421,435	1.9	33,634,941		8.7	

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 2.9

Distribution of Personnel Expenses, 1991-92

Tableau 2.9

Répartition des dépenses du personnel, 1991-1992

	Total		Artistic personnel		Technical personnel			
			Personnel artistique		Personnel technique			
	\$	%	\$	%	\$	%		
Newfoundland – Terre-Neuve	860,722	100.0	527,506	61.3	42,398	4.9		
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	2,044,640	100.0	1,196,643	58.5	544,022	26.6		
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	2,191,181	100.0	1,039,749	47.5	561,654	25.6		
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	567,136	100.0	384,676	67.8	47,137	8.3		
Quebec – Québec	54,763,506	100.0	33,816,206	61.7	7,730,183	14.1		
Ontario	99,724,901	100.0	55,183,470	55.3	20,788,798	20.8		
Manitoba	13,574,684	100.0	7,706,899	56.8	2,571,482	18.9		
Saskatchewan	2,282,721	100.0	1,442,177	63.2	293,428	12.9		
Alberta	22,228,369	100.0	13,426,304	60.4	3,243,621	14.6		
British Columbia – Colombie-Britannique	22,099,471	100.0	13,154,374	59.5	3,341,187	15.1		
Yukon	82,069	100.0	49,156	59.9	11,261	13.7		
Canada	220,419,400	100.0	127,927,160	58.0	39,175,171	17.8		
	Administrative personnel		Marketing and publicity personnel		Fund raising personnel		Other personnel ⁹	
	Personnel administratif		Personnel chargé de promotion ou de la publicité		Personnel chargé des campagnes de financement		Autre personnel ⁹	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	136,266	15.8	11,472	1.3	10,633	1.2	132,447	15.4
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	114,797	5.6	101,276	5.0	2,000	0.1	85,902	4.2
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	349,167	15.9	70,113	3.2	47,518	2.2	122,980	5.6
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	111,797	19.7	15,332	2.7	2,955	0.5	5,239	0.9
Quebec – Québec	7,902,645	14.4	3,159,906	5.8	715,160	1.3	1,439,406	2.6
Ontario	9,973,440	10.0	4,262,318	4.3	2,843,440	2.9	6,673,435	6.7
Manitoba	1,738,597	12.8	571,709	4.2	450,108	3.3	535,889	3.9
Saskatchewan	353,165	15.5	118,681	5.2	387	--	74,883	3.3
Alberta	2,612,035	11.8	1,265,900	5.7	626,145	2.8	1,054,364	4.7
British Columbia – Colombie-Britannique	3,227,810	14.6	1,014,553	4.6	598,690	2.7	762,857	3.5
Yukon	21,652	26.4	–	–	–	–	–	–
Canada	26,541,371	12.0	10,591,260	4.8	5,297,036	2.4	10,887,402	4.9

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 2.10

Average Revenue per Organization, by Source,
1991-92

Tableau 2.10

Répartition des recettes moyennes par compagnie
selon la source, 1991-1992

	Ticket sales		Guarantees and other performance income		Other earned ⁹		Average earned	
	Ventes de billets		Recettes garanties, et autres recettes provenant de représentations		Autres recettes gagnées ⁹		Moyenne des recettes gagnées	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	42,056	17.2	25,983	10.6	17,564	7.2	85,603	35.0
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	541,151	65.5	3,000	0.4	22,586	2.7	566,737	68.6
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	285,071	43.2	70,810	10.7	34,395	5.2	390,277	59.1
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	34,181	14.8	47,293	20.4	13,502	5.8	94,976	41.0
Quebec – Québec	289,478	36.2	103,316	12.9	42,286	5.3	435,081	54.4
Ontario	522,737	39.9	61,950	4.7	79,050	6.0	663,737	50.7
Manitoba	564,630	33.9	158,299	9.5	107,676	6.5	830,605	49.9
Saskatchewan	155,297	29.6	15,745	3.0	26,434	5.0	197,476	37.6
Alberta	268,795	31.8	45,756	5.4	80,157	9.5	394,708	46.7
British Columbia – Colombie-Britannique	234,258	31.3	51,594	6.9	28,778	3.8	314,630	42.0
Yukon	13,579	8.8	–	–	–	–	13,579	8.8
Canada	357,367	36.9	73,956	7.6	57,414	5.9	488,737	50.5
	Public grants		Private donations		Average unearned		Total average revenue ¹⁰	
	Subventions des administrations publiques		Dons du secteur privé		Moyenne des recettes non gagnées		Recettes moyennes totales ¹⁰	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Newfoundland – Terre-Neuve	112,376	46.0	46,423	19.0	158,800	65.0	244,403	100.0
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	218,119	26.4	41,845	5.1	259,964	31.4	826,700	100.0
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	208,019	31.5	62,204	9.4	270,223	40.9	660,500	100.0
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	98,422	42.5	37,977	16.4	136,398	59.0	231,375	100.0
Quebec – Québec	304,159	38.0	60,589	7.6	364,749	45.6	799,829	100.0
Ontario	423,644	32.4	221,674	16.9	645,318	49.3	1,309,055	100.0
Manitoba	571,080	34.3	263,914	15.8	834,994	50.1	1,665,599	100.0
Saskatchewan	235,861	44.9	91,981	17.5	327,842	62.4	525,319	100.0
Alberta	261,752	31.0	188,691	22.3	450,443	53.3	845,152	100.0
British Columbia – Colombie-Britannique	250,921	33.5	183,189	24.5	434,109	58.0	748,740	100.0
Yukon	80,273	52.2	59,840	38.9	140,113	91.2	153,692	100.0
Canada	330,606	34.2	148,250	15.3	478,856	49.5	967,593	100.0

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 2.11

Distribution of Average Expenditures per Organization, 1991-92

Tableau 2.11

Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1991-1992

	Personnel	Other production Autres dépenses de production	Adminis- tration	Marketing and publicity Promotion et publicité	Fund raising Campagnes de finan- cement	Other ⁹ Autres ⁹	Average expendi- tures Dépenses moyennes
Newfoundland – Terre-Neuve	143,454	49,023	19,142	9,948	762	21,771	244,100
Prince Edward Island – Île-du-Prince- Édouard	408,928	181,660	62,319	45,721	585	95,825	795,039
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	365,197	118,395	33,710	48,607	5,030	51,231	622,170
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	141,784	54,625	13,958	8,718	2,260	16,764	238,108
Quebec – Québec	408,683	200,418	50,233	73,112	3,611	43,798	779,855
Ontario	797,799	186,973	76,463	124,221	22,717	144,465	1,352,638
Manitoba	969,620	301,814	99,882	132,552	40,761	124,441	1,669,070
Saskatchewan	326,103	59,384	39,009	38,295	13,429	32,415	508,634
Alberta	493,964	127,527	52,680	81,531	27,621	90,773	874,096
British Columbia – Colombie-Britannique	451,010	91,067	46,751	70,324	43,649	54,237	757,038
Yukon	82,069	11,834	32,011	7,659	4,919	12,162	150,654
Canada	556,615	169,730	58,936	88,853	18,741	84,937	977,810

See footnote(s) at end of tables.

Voir les note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.1

Number of performances, attendance, revenue, expenditures and surplus (Deficit), 1992 by discipline and company size.

Tableau 3.1

Nombre de représentations, assistance, recettes, dépenses et excédent/déficit, 1991-1992

	Number of companies	Total performances	Total attendance	Total revenue	Total expenditures	Surplus/ deficit
	Nombre de compagnies	Représentations totales	Assistance totale	Recettes totales	Dépenses totales	Excédent/ déficit
Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie						
Theatre – Théâtre						
Small – Petite	85	5,144	912,632	8,796,035	8,752,743	43,292
Medium – Moyenne	102	12,815	2,723,766	42,396,581	41,767,843	628,738
Large – Grande	45	11,153	4,492,649	139,793,140	140,731,694	-938,554
Total	232	29,112	8,129,047	190,985,756	191,252,280	-266,524
Music – Musique						
Small – Petite	43	537	230,411	3,917,096	3,815,305	101,791
Medium – Moyenne	28	721	514,966	11,010,654	10,995,659	14,995
Large – Grande	21	2,407	2,407,710	87,119,759	89,915,912	-2,796,153
Total	92	3,665	3,153,087	102,047,509	104,726,876	-2,679,367
Dance – Danse						
Small – Petite	25	595	148,583	2,024,159	2,043,456	-19,297
Medium – Moyenne	22	692	219,088	9,836,207	9,549,693	286,514
Large – Grande	9	674	916,976	40,351,919	41,218,831	-866,912
Total	56	1,961	1,284,647	52,212,285	52,811,980	-599,695
Opera – Opéra						
Small – Petite	7	154	53,763	1,826,312	1,837,833	-11,521
Medium – Moyenne	5	102	114,170	7,511,311	7,636,948	-125,637
Large – Grande	4	460	406,395	28,583,641	28,946,929	-363,288
Total	16	716	574,328	37,921,264	38,421,710	-500,446
Total	396	35,454	13,141,109	383,166,814	387,212,846	-4,046,032

Table 3.2

Total Number of Performances, Home, Tour and Youth Performances and Performances with Canadian Content, 1991-92

Tableau 3.2

Nombre total de représentations, représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et les représentations avec contenu canadien, 1991-1992

	Total performances ¹	Home performances		Tour performances		Youth performances ²		Per cent of total performances with Canadian content ³
	Représenta- tions totales ¹	Représentations à domicile		Représentations en tournée		Représentations pour la jeunesse ²		Pourcen- tage des repré- sentations totales avec contenu canadien ³
		Number	Per cent of total per- formances	Number	Per cent of total per- formances	Number	Per cent of total per- formances	
		Nombre	Pourcen- tage des représenta- tions totales	Nombre	Pourcen- tage des représenta- tions totales	Nombre	Pourcen- tage des représenta- tions totales	
Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie								
Theatre – Théâtre								
Small – Petite	5,144	2,657	52	2,389	46	2,535	49	84
Medium – Moyenne	12,815	8,096	63	4,551	36	5,562	43	83
Large – Grande	11,153	8,713	78	2,260	20	2,425	22	55
Total	29,112	19,466	67	9,200	32	10,522	36	72
Music – Musique								
Small – Petite	537	343	64	171	32	156	29	27
Medium – Moyenne	721	533	74	138	19	128	18	45
Large – Grande	2,407	1,422	59	943	39	721	30	45
Total	3,665	2,298	63	1,252	34	1,005	27	42
Dance – Danse								
Small – Petite	595	376	63	201	34	226	38	96
Medium – Moyenne	692	420	61	236	34	172	25	85
Large – Grande	674	283	42	390	58	53	8	64
Total	1,961	1,079	55	827	42	451	23	81
Opera – Opéra								
Small – Petite	154	110	71	44	29	85	55	22
Medium – Moyenne	102	73	72	26	25	34	33	–
Large – Grande	460	337	73	95	21	293	64	1
Total	716	520	73	165	23	412	58	6
Total	35,454	23,363	66	11,444	32	12,390	35	68

See footnote(s) at end of tables.
Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.3

Total Attendance, Attendance at Home, Tour and Youth Performances, and Average Attendance per Performance, 1991-92

Tableau 3.3

Assistance totale, assistance aux représentations à domicile, en tournée et pour la jeunesse et assistance moyenne par représentation, 1991-1992

	Total attendance ⁴	Attendance at home performances		Attendance at tour performances		Attendance at youth performances ⁵		Average attendance per performance ⁶
	Assistance Totale ⁴	Assistance aux représentations à domicile		Assistance aux représentations en tournée		Assistance aux représentations pour la jeunesse ⁵		Assistance moyenne par représentation ⁶
		Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	Number	Per cent of total attendance	
		Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	Nombre	Pourcentage d'assistance totale	
Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie								
Theatre – Théâtre								
Small – Petite	912,632	312,684	34	577,969	63	512,622	56	177
Medium – Moyenne	2,723,766	1,379,951	51	1,321,003	48	1,532,562	56	213
Large – Grande	4,492,649	3,071,426	68	1,377,213	31	718,882	16	403
Total	8,129,047	4,764,061	59	3,276,185	40	2,764,066	34	279
Music – Musique								
Small – Petite	230,411	142,468	62	78,743	34	48,092	21	429
Medium – Moyenne	514,966	413,711	80	92,465	18	55,499	11	714
Large – Grande	2,407,710	2,052,244	85	331,766	14	346,262	14	1,000
Total	3,153,087	2,608,423	83	502,974	16	449,853	14	860
Dance – Danse								
Small – Petite	148,583	83,048	56	64,835	44	55,298	37	250
Medium – Moyenne	219,088	130,657	60	82,818	38	53,155	24	317
Large – Grande	916,976	480,735	52	435,190	47	60,999	7	1,360
Total	1,284,647	694,440	54	582,843	45	169,452	13	655
Opera – Opéra								
Small – Petite	53,763	40,163	75	13,600	25	17,725	33	349
Medium – Moyenne	114,170	102,779	90	8,600	8	15,097	13	1,119
Large – Grande	406,395	371,490	91	33,450	8	106,228	26	883
Total	574,328	514,432	90	55,650	10	139,050	24	802
Total	13,141,109	8,581,356	65	4,417,652	34	3,522,421	27	371

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.4

Total Expenses, Total Revenue (Earned and Unearned), and Surplus/Deficit, 1991-92

Tableau 3.4

Dépenses totales, recettes totales (gagnées et non gagnées) et excédent/déficit, 1991-1992

Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie	Total expenses		Total revenue ⁷		Earned revenue	
	Dépenses totales		Recettes totales ⁷		Recettes gagnées	
	\$	%	\$	%	\$	%
Theatre – Théâtre						
Small – Petite	8,752,743		8,796,035	100.0	3,163,699	36.0
Medium – Moyenne	41,767,843		42,396,581	100.0	17,413,314	41.1
Large – Grande	140,731,694		139,793,140	100.0	92,845,306	66.4
Total	191,252,280		190,985,756	100.0	113,422,319	59.4
Music – Musique						
Small – Petite	3,815,305		3,917,096	100.0	1,434,620	36.6
Medium – Moyenne	10,995,659		11,010,654	100.0	3,523,711	32.0
Large – Grande	89,915,912		87,119,759	100.0	38,179,605	43.8
Total	104,726,876		102,047,509	100.0	43,137,936	42.3
Dance – Danse						
Small – Petite	2,043,456		2,024,159	100.0	605,165	29.9
Medium – Moyenne	9,549,693		9,836,207	100.0	2,411,097	24.5
Large – Grande	41,218,831		40,351,919	100.0	17,087,325	42.3
Total	52,811,980		52,212,285	100.0	20,103,587	38.5
Opera – Opéra						
Small – Petite	1,837,833		1,826,312	100.0	852,428	46.7
Medium – Moyenne	7,636,948		7,511,311	100.0	3,026,584	40.3
Large – Grande	28,946,929		28,583,641	100.0	12,997,063	45.5
Total	38,421,710		37,921,264	100.0	16,876,075	44.5
Total	387,212,846		383,166,814	100.0	193,539,917	50.5
Unearned revenue						Surplus/ deficit
Recettes non gagnées						
		Public		Private		Excédent/ déficit
		Administration publique		Secteur privé		
	\$	%	\$	%		
Theatre – Théâtre						
Small – Petite	4,586,489	52.1	1,045,847	11.9	43,292	
Medium – Moyenne	19,464,416	45.9	5,518,851	13.0	628,738	
Large – Grande	33,611,622	24.0	13,336,212	9.5	-938,554	
Total	57,662,527	30.2	19,900,910	10.4	-266,524	
Music – Musique						
Small – Petite	1,292,962	33.0	1,189,514	30.4	101,791	
Medium – Moyenne	4,064,419	36.9	3,422,524	31.1	14,995	
Large – Grande	33,120,346	38.0	15,819,808	18.2	-2,796,153	
Total	38,477,727	37.7	20,431,846	20.0	-2,679,367	
Dance – Danse						
Small – Petite	1,058,751	52.3	360,243	17.8	-19,297	
Medium – Moyenne	6,041,379	61.4	1,383,731	14.1	286,514	
Large – Grande	15,815,973	39.2	7,448,621	18.5	-866,912	
Total	22,916,103	43.9	9,192,595	17.6	-599,695	
Opera – Opéra						
Small – Petite	440,462	24.1	533,422	29.2	-11,521	
Medium – Moyenne	2,330,203	31.0	2,154,524	28.7	-125,637	
Large – Grande	9,092,831	31.8	6,493,747	22.7	-363,288	
Total	11,863,496	31.3	9,181,693	24.2	-500,446	
Total	130,919,853	34.2	58,707,044	15.3	-4,046,032	

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.5
Sources of Earned Revenue, 1991-92

	Total earned revenue		Ticket sales ^a		Guarantees, service fees, workshops	
	Total des recettes gagnées		Ventes de billets ^a		Recettes garanties, frais de service, recettes tirées d'ateliers	
	\$	%	\$	%	\$	%
Discipline and Company size						
Theatre						
Small	3,163,699	100.0	1,308,857	41.4	1,499,201	47.4
Medium	17,413,314	100.0	10,170,131	58.4	4,669,747	26.8
Large	92,845,306	100.0	75,891,967	81.7	4,588,482	4.9
Total	113,422,319	100.0	87,370,955	77.0	10,757,430	9.5
Music						
Small	1,434,620	100.0	825,767	57.6	334,338	23.3
Medium	3,523,711	100.0	2,026,585	57.5	716,023	20.3
Large	38,179,605	100.0	24,831,430	65.0	8,208,648	21.5
Total	43,137,936	100.0	27,683,782	64.2	9,259,009	21.5
Dance						
Small	605,165	100.0	90,134	14.9	438,623	72.5
Medium	2,411,097	100.0	570,511	23.7	993,292	41.2
Large	17,087,325	100.0	11,265,543	65.9	4,801,249	28.1
Total	20,103,587	100.0	11,926,188	59.3	6,233,164	31.0
Opera						
Small	852,428	100.0	668,940	78.5	140,346	16.5
Medium	3,026,584	100.0	2,825,927	93.4	-	-
Large	12,997,063	100.0	11,041,554	85.0	170,011	1.3
Total	16,876,075	100.0	14,536,421	86.1	310,357	1.8
Total	193,539,917	100.0	141,517,346	73.1	26,559,960	13.7

See footnote(s) at end of tables.

Table 3.6
Sources of Unearned Revenue (Public), 1991-92

	Total unearned revenue	Total Public		Federal	
	Total des recettes non gagnées		Administration publique total		Subventions fédérales
		\$	%	\$	%
Discipline and Company size					
Theatre					
Small	5,632,336	4,586,489	100.0	1,698,874	37.0
Medium	24,983,267	19,464,416	100.0	7,937,470	40.8
Large	46,947,834	33,611,622	100.0	13,233,533	39.4
Total	77,563,437	57,662,527	100.0	22,869,877	39.7
Music					
Small	2,482,476	1,292,962	100.0	171,191	13.2
Medium	7,486,943	4,064,419	100.0	1,480,622	36.4
Large	48,940,154	33,120,346	100.0	16,141,237	48.7
Total	58,909,573	38,477,727	100.0	17,793,050	46.2
Dance					
Small	1,418,994	1,058,751	100.0	305,667	28.9
Medium	7,425,110	6,041,379	100.0	3,102,659	51.4
Large	23,264,594	15,815,973	100.0	7,618,513	48.2
Total	32,108,698	22,916,103	100.0	11,026,839	48.1
Opera					
Small	973,884	440,462	100.0	53,500	12.1
Medium	4,484,727	2,330,203	100.0	686,478	29.5
Large	15,586,578	9,092,831	100.0	3,401,772	37.4
Total	21,045,189	11,863,496	100.0	4,141,750	34.9
Total	189,626,897	130,919,853	100.0	55,831,516	42.6

See footnote(s) at end of tables.

Tableau 3.5

Sources de recettes gagnées, 1991-1992

Media		Associated School or festival		Other9		Discipline et la taille de la compagnie
Médias		École associée ou festival		Autres9		
\$	%	\$	%	\$	%	
22,450	0.7	2,400	0.1	330,791	10.5	Théâtre
45,661	0.3	632,162	3.6	1,895,613	10.9	Petite
529,695	0.6	2,370,049	2.6	9,465,113	10.2	Moyenne
597,806	0.5	3,004,611	2.6	11,691,517	10.3	Grande
						Total
110,695	7.7	20,431	1.4	143,389	10.0	Musique
253,657	7.2	11,798	0.3	515,648	14.6	Petite
1,553,526	4.1	403,428	1.1	3,182,573	8.3	Moyenne
1,917,878	4.4	435,657	1.0	3,841,610	8.9	Grande
						Total
818	0.1	33,225	5.5	42,365	7.0	Danse
13,511	0.6	592,577	24.6	241,206	10.0	Petite
30,026	0.2	55,743	0.3	934,764	5.5	Moyenne
44,355	0.2	681,545	3.4	1,218,335	6.1	Grande
						Total
13,609	1.6	—	—	29,533	3.5	Opéra
5,182	0.2	—	—	195,475	6.5	Petite
106,210	0.8	—	—	1,679,288	12.9	Moyenne
125,001	0.7	—	—	1,904,296	11.3	Grande
						Total
2,685,040	1.4	4,121,813	2.1	18,655,758	9.6	Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Tableau 3.6

Sources de recettes non gagnées (administration publique), 1991-1992

Provincial		Municipal		Other ⁹		
Subventions provinciales		Subventions municipales		Autres ⁹		
\$	%	\$	%	\$	%	
Discipline et la taille de la compagnie						
Théâtre						
2,170,099	47.3	610,256	13.3	107,260	2.3	Petite
8,354,926	42.9	3,038,522	15.6	133,498	0.7	Moyenne
14,487,079	43.1	5,583,139	16.6	307,871	0.9	Grande
25,012,104	43.4	9,231,917	16.0	548,629	1.0	Total
Musique						
794,516	61.4	316,855	24.5	10,400	0.8	Petite
1,656,615	40.8	871,673	21.4	55,509	1.4	Moyenne
12,386,430	37.4	4,581,438	13.8	11,241	—	Grande
14,837,561	38.6	5,769,966	15.0	77,150	0.2	Total
Danse						
617,956	58.4	134,281	12.7	847	0.1	Petite
2,061,456	34.1	842,774	14.0	34,490	0.6	Moyenne
5,881,195	37.2	2,297,685	14.5	18,580	0.1	Grande
8,560,607	37.4	3,274,740	14.3	53,917	0.2	Total
Opéra						
249,662	56.7	99,300	22.5	38,000	8.6	Petite
1,213,500	52.1	430,225	18.5	—	—	Moyenne
4,090,869	45.0	1,580,768	17.4	19,422	0.2	Grande
5,554,031	46.8	2,110,293	17.8	57,422	0.5	Total
53,964,303	41.2	20,386,916	15.6	737,118	0.6	Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.7

Sources of Unearned Revenue (Private), 1991-92

	Total unearned	Total private		Corporate	
	Total des recettes non gagnées	Dons du secteur privé total		Sociétés	
		\$	%	\$	%
Discipline and Company size					
Theatre					
Small	5,632,336	1,045,847	100.0	247,415	23.7
Medium	24,983,267	5,518,851	100.0	1,978,774	35.9
Large	46,947,834	13,336,212	100.0	5,187,990	38.9
Total	77,563,437	19,900,910	100.0	7,414,179	37.3
Music					
Small	2,482,476	1,189,514	100.0	352,004	29.6
Medium	7,486,943	3,422,524	100.0	1,132,621	33.1
Large	48,940,154	15,819,808	100.0	6,803,510	43.0
Total	58,909,573	20,431,846	100.0	8,288,135	40.6
Dance					
Small	1,418,994	360,243	100.0	45,495	12.6
Medium	7,425,110	1,383,731	100.0	347,966	25.1
Large	23,264,594	7,448,621	100.0	2,726,757	36.6
Total	32,108,698	9,192,595	100.0	3,120,218	33.9
Opera					
Small	973,884	533,422	100.0	202,635	38.0
Medium	4,484,727	2,154,524	100.0	561,109	26.0
Large	15,586,578	6,493,747	100.0	2,377,738	36.6
Total	21,045,189	9,181,693	100.0	3,141,482	34.2
Total	189,626,897	58,707,044	100.0	21,964,014	37.4

See footnote(s) at end of tables.

Table 3.8

Total Expenditures by Type of Expenditure, 1991-92

	Total expenditures		Personnel		Production (excluding personnel)		Administration	
	Dépenses totales				Dépenses de production (personnel exclu)			
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Discipline and Company size								
Theatre								
Small	8,752,743	100.0	4,851,504	55.4	1,697,707	19.4	775,995	8.9
Medium	41,767,843	100.0	23,200,096	55.5	7,536,384	18.0	3,020,393	7.2
Large	140,731,694	100.0	71,917,112	51.1	28,644,219	20.4	9,747,787	6.9
Total	191,252,280	100.0	99,968,712	52.3	37,878,310	19.8	13,544,175	7.1
Music								
Small	3,815,305	100.0	2,383,119	62.5	435,244	11.4	287,953	7.5
Medium	10,995,659	100.0	7,042,854	64.1	1,328,476	12.1	815,584	7.4
Large	89,915,912	100.0	63,346,848	70.5	6,210,777	6.9	3,917,051	4.4
Total	104,726,876	100.0	72,772,821	69.5	7,974,497	7.6	5,020,588	4.8
Dance								
Small	2,043,456	100.0	1,092,948	53.5	425,283	20.8	167,357	8.2
Medium	9,549,693	100.0	4,629,048	48.5	2,172,428	22.7	658,774	6.9
Large	41,218,831	100.0	19,698,747	47.8	12,540,749	30.4	1,654,890	4.0
Total	52,811,980	100.0	25,420,743	48.1	15,138,460	28.7	2,481,021	4.7
Opera								
Small	1,837,833	100.0	1,049,952	57.1	311,443	16.9	240,953	13.1
Medium	7,636,948	100.0	4,543,597	59.5	1,039,598	13.6	497,392	6.5
Large	28,946,929	100.0	16,663,575	57.6	4,870,577	16.8	1,554,331	5.4
Total	38,421,710	100.0	22,257,124	57.9	6,221,618	16.2	2,292,676	6.0
Total	387,212,846	100.0	220,419,400	56.9	67,212,885	17.4	23,338,460	6.0

See footnote(s) at end of tables.

Tableau 3.7

Sources de recettes non gagnées (secteur privé), 1991-1992

Foundations		Individual		Other ⁹		Discipline et la taille de la compagnie
Fondations		Particuliers		Autres ⁹		
\$	%	\$	%	\$	%	
						Théâtre
146,225	14.0	157,501	15.1	494,706	47.3	Petite
422,001	7.6	663,299	12.0	2,454,777	44.5	Moyenne
567,909	4.3	3,672,941	27.5	3,907,372	29.3	Grande
1,136,135	5.7	4,493,741	22.6	6,856,855	34.5	Total
						Musique
72,700	6.1	179,556	15.1	585,254	49.2	Petite
153,050	4.5	323,718	9.5	1,813,135	53.0	Moyenne
1,038,154	6.6	4,265,760	27.0	3,712,384	23.5	Grande
1,263,904	6.2	4,769,034	23.3	6,110,773	29.9	Total
						Danse
9,500	2.6	89,695	24.9	215,553	59.8	Petite
304,092	22.0	153,119	11.1	578,554	41.8	Moyenne
460,483	6.2	2,570,261	34.5	1,691,120	22.7	Grande
774,075	8.4	2,813,075	30.6	2,485,227	27.0	Total
						Opéra
23,000	4.3	120,330	22.6	187,457	35.1	Petite
117,750	5.5	366,026	17.0	1,109,639	51.5	Moyenne
405,303	6.2	1,975,775	30.4	1,734,931	26.7	Grande
546,053	5.9	2,462,131	26.8	3,032,027	33.0	Total
3,720,167	6.3	14,537,981	24.8	18,484,882	31.5	Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Tableau 3.8

Dépenses totales selon le genre de dépenses, 1991-1992

Marketing and publicity		Fund raising		Other expenditures ⁹		Discipline et la taille de la compagnie
Promotion et publicité		Campagnes de financement		Autres dépenses ⁹		
\$	%	\$	%	\$	%	
						Théâtre
612,119	7.0	99,158	1.1	716,260	8.2	Petite
3,163,487	7.6	797,493	1.9	4,049,990	9.7	Moyenne
14,466,414	10.3	2,134,675	1.5	13,821,487	9.8	Grande
18,242,020	9.5	3,031,326	1.6	18,587,737	9.7	Total
						Musique
433,016	11.3	58,816	1.5	217,157	5.7	Petite
952,926	8.7	359,920	3.3	495,899	4.5	Moyenne
8,148,260	9.1	1,251,520	1.4	7,041,456	7.8	Grande
9,534,202	9.1	1,670,256	1.6	7,754,512	7.4	Total
						Danse
141,283	6.9	52,024	2.5	164,561	8.1	Petite
597,698	6.3	192,450	2.0	1,299,295	13.6	Moyenne
3,887,285	9.4	787,718	1.9	2,649,442	6.4	Grande
4,626,266	8.8	1,032,192	2.0	4,113,298	7.8	Total
						Opéra
102,576	5.6	23,310	1.3	109,599	6.0	Petite
633,701	8.3	511,345	6.7	411,315	5.4	Moyenne
2,046,960	7.1	1,153,006	4.0	2,658,480	9.2	Grande
2,783,237	7.2	1,687,661	4.4	3,179,394	8.3	Total
35,185,725	9.1	7,421,435	1.9	33,634,941	8.7	Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.9
Distribution of Personnel Expenses, 1991-92

Discipline and Company size	Marketing and publicity personnel		Fund raising personnel		Other personnel ⁹	
	Personnel chargé de la promotion ou de la publicité		Personnel chargé des campagnes de financement		Autre personnel ⁹	
	\$	%	\$	%	\$	%
Theatre						
Small	238,798	4.9	12,368	0.3	326,054	6.7
Medium	1,506,222	6.5	196,565	0.8	1,681,745	7.2
Large	4,130,322	5.7	1,760,088	2.4	5,465,099	7.6
Total	5,875,342	5.9	1,969,021	2.0	7,472,898	7.5
Music						
Small	30,087	1.3	10,909	0.5	3,848	0.2
Medium	101,233	1.4	40,987	0.6	409,583	5.8
Large	1,807,887	2.9	1,469,287	2.3	910,593	1.4
Total	1,939,207	2.7	1,521,183	2.1	1,324,024	1.8
Dance						
Small	61,318	5.6	—	—	7,297	0.7
Medium	282,850	6.1	36,927	0.8	91,767	2.0
Large	1,255,218	6.4	854,122	4.3	1,713,637	8.7
Total	1,599,386	6.3	891,049	3.5	1,812,701	7.1
Opera						
Small	45,591	4.3	—	—	93,424	8.9
Medium	138,749	3.1	142,004	3.1	85,169	1.9
Large	992,985	6.0	773,779	4.6	99,186	0.6
Total	1,177,325	5.3	915,783	4.1	277,779	1.2
Total	10,591,260	4.8	5,297,036	2.4	10,887,402	4.9

See footnote(s) at end of tables.

Table 3.10
Average Revenue per Organization, by Source, 1991-92

Discipline and Company size	Ticket sales		Guarantees and other perfor- mance income		Other earned ⁹		Average earned	
	Ventes de billets		Recettes garanties, et autres recettes provenant de représentations		Autres recettes gagnées ⁹		Moyenne des recettes gagnées	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
Theatre								
Small	15,398	14.9	18,391	17.8	3,431	3.3	37,220	36.0
Medium	99,707	24.0	46,229	11.1	24,782	6.0	170,719	41.1
Large	1,686,488	54.3	113,737	3.7	263,004	8.5	2,063,229	66.4
Total	376,599	45.7	49,124	6.0	63,166	7.7	488,889	59.4
Music								
Small	19,204	21.1	10,350	11.4	3,810	4.2	33,363	36.6
Medium	72,378	18.4	34,631	8.8	18,837	4.8	125,847	32.0
Large	1,182,449	28.5	464,865	11.2	170,762	4.1	1,818,076	43.8
Total	300,911	27.1	121,488	11.0	46,492	4.2	468,891	42.3
Dance								
Small	3,605	4.5	17,578	21.7	3,024	3.7	24,207	29.9
Medium	25,932	5.8	45,764	10.2	37,899	8.5	109,595	24.5
Large	1,251,727	27.9	536,808	12.0	110,056	2.5	1,898,592	42.3
Total	212,968	22.8	112,099	12.0	33,926	3.6	358,993	38.5
Opera								
Small	95,563	36.6	21,994	8.4	4,219	1.6	121,775	46.7
Medium	565,185	37.6	1,036	0.1	39,095	2.6	605,317	40.3
Large	2,760,388	38.6	69,055	1.0	419,822	5.9	3,249,266	45.5
Total	908,526	38.3	27,210	1.1	119,018	5.0	1,054,755	44.5
Total	357,367	36.9	73,956	7.6	57,414	5.9	488,737	50.5

See footnote(s) at end of tables.

Tableau 3.9

Répartition des dépenses du personnel, 1991-1992

Total		Artistic personnel		Technical personnel		Administrative personnel		
		Personnel artistique		Personnel technique		Personnel administratif		
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
Discipline et la taille de la compagnie								
Théâtre								
4,851,504	100.0	2,746,077	56.6	499,806	10.3	1,028,401	21.2	Petite
23,200,096	100.0	11,786,098	50.8	3,582,841	15.4	4,446,625	19.2	Moyenne
71,917,112	100.0	27,287,064	37.9	24,286,304	33.8	8,988,235	12.5	Grande
99,968,712	100.0	41,819,239	41.8	28,368,951	28.4	14,463,261	14.5	Total
Musique								
2,383,119	100.0	1,902,877	79.8	37,340	1.6	398,058	16.7	Petite
7,042,854	100.0	5,042,247	71.6	142,779	2.0	1,306,025	18.5	Moyenne
63,346,848	100.0	52,423,488	82.8	1,886,679	3.0	4,848,914	7.7	Grande
72,772,821	100.0	59,368,612	81.6	2,066,798	2.8	6,552,997	9.0	Total
Danse								
1,092,948	100.0	754,962	69.1	83,305	7.6	186,066	17.0	Petite
4,629,048	100.0	2,876,074	62.1	376,231	8.1	965,199	20.9	Moyenne
19,698,747	100.0	11,379,030	57.8	2,718,444	13.8	1,778,296	9.0	Grande
25,420,743	100.0	15,010,066	59.0	3,177,980	12.5	2,929,561	11.5	Total
Opéra								
1,049,952	100.0	723,780	68.9	113,688	10.8	73,469	7.0	Petite
4,543,597	100.0	2,962,324	65.2	654,312	14.4	561,039	12.3	Moyenne
16,663,575	100.0	8,043,139	48.3	4,793,442	28.8	1,961,044	11.8	Grande
22,257,124	100.0	11,729,243	52.7	5,561,442	25.0	2,595,552	11.7	Total
220,419,400	100.0	127,927,160	58.0	39,175,171	17.8	26,541,371	12.0	Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Tableau 3.10

Répartition des recettes moyennes par compagnie selon la source, 1991-1992

Public grants		Private donations		Average unearned		Total average revenue ¹⁰		
Subventions des administrations publiques		Dons du secteur privé		Moyenne des recettes non gagnées		Recettes moyennes totales ¹⁰		
\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
Discipline et la taille de la compagnie								
Théâtre								
53,959	52.1	12,304	11.9	66,263	64.0	103,483	100.0	Petite
190,828	45.9	54,106	13.0	244,934	58.9	415,653	100.0	Moyenne
746,925	24.0	296,360	9.5	1,043,285	33.6	3,106,514	100.0	Grande
248,545	30.2	85,780	10.4	334,325	40.6	823,214	100.0	Total
Musique								
30,069	33.0	27,663	30.4	57,732	63.4	91,095	100.0	Petite
145,158	36.9	122,233	31.1	267,391	68.0	393,238	100.0	Moyenne
1,577,159	38.0	753,324	18.2	2,330,484	56.2	4,148,560	100.0	Grande
418,236	37.7	222,085	20.0	640,321	57.7	1,109,212	100.0	Total
Danse								
42,350	52.3	14,410	17.8	56,760	70.1	80,966	100.0	Petite
274,608	61.4	62,897	14.1	337,505	75.5	447,100	100.0	Moyenne
1,757,330	39.2	827,625	18.5	2,584,955	57.7	4,483,547	100.0	Grande
409,216	43.9	164,153	17.6	573,370	61.5	932,362	100.0	Total
Opéra								
62,923	24.1	76,203	29.2	139,126	53.3	260,902	100.0	Petite
466,041	31.0	430,905	28.7	896,945	59.7	1,502,262	100.0	Moyenne
2,273,208	31.8	1,623,437	22.7	3,896,644	54.5	7,145,910	100.0	Grande
741,468	31.3	573,856	24.2	1,315,324	55.5	2,370,079	100.0	Total
330,606	34.2	148,250	15.3	478,856	49.5	967,593	100.0	Total

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 3.11

Distribution of Average Expenditures per Organization, 1991-92

Tableau 3.11

Répartition des dépenses moyennes par compagnie, 1991-1992

Discipline and Company size – Discipline et la taille de la compagnie	Personnel	Other production Autres dépenses de production	Adminis- tration	Marketing and publicity Promotion et publicité	Fund raising Campagnes de finan- cement	Other9 Autres9	Average expenditures Dépenses moyennes
Theatre – Théâtre							
Small – Petite	57,077	19,973	9,129	7,201	1,167	8,427	102,973
Medium – Moyenne	227,452	73,886	29,612	31,015	7,819	39,706	409,489
Large – Grande	1,598,158	636,538	216,617	321,476	47,437	307,144	3,127,371
Total	430,900	163,269	58,380	78,629	13,066	80,120	824,363
Music – Musique							
Small – Petite	55,421	10,122	6,697	10,070	1,368	5,050	88,728
Medium – Moyenne	251,530	47,446	29,128	34,033	12,854	17,711	392,702
Large – Grande	3,016,517	295,751	186,526	388,012	59,596	335,307	4,281,710
Total	791,009	86,679	54,572	103,633	18,155	84,288	1,138,336
Dance – Danse							
Small – Petite	43,718	17,011	6,694	5,651	2,081	6,582	81,738
Medium – Moyenne	210,411	98,747	29,944	27,168	8,748	59,059	434,077
Large – Grande	2,188,750	1,393,417	183,877	431,921	87,524	294,382	4,579,870
Total	453,942	270,330	44,304	82,612	18,432	73,452	943,071
Opera – Opéra							
Small – Petite	149,993	44,492	34,422	14,654	3,330	15,657	262,548
Medium – Moyenne	908,719	207,920	99,478	126,740	102,269	82,263	1,527,390
Large – Grande	4,165,894	1,217,644	388,583	511,740	288,252	664,620	7,236,732
Total	1,391,070	388,851	143,292	173,952	105,479	198,712	2,401,357
Total	556,615	169,730	58,936	88,853	18,741	84,937	977,810

See footnote(s) at end of tables.

Voir note(s) à la fin des tableaux.

Table 4.1

Federal Government Expenditures on Culture by Province or Territory, Fiscal Year 1991-92

	Expenditures on culture	Expenditures on the performing arts	Expenditures on the performing arts as a percentage of expenditures on culture	Per capita expendi- tures on the performing arts
	Dépenses au titre de la culture	Dépenses au titre des arts d'interprétation	Dépenses au titre des arts d'interpré- tation exprimé en pourcentage de dépenses au titre de la culture	Dépenses par personne au titre des arts d'interprétation
Province	\$ 000's		%	\$
Newfoundland – Terre-Neuve	45,198	491	1.1	.85
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	17,678	3,546	20.1	27.38
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	90,609	1,699	1.9	1.88
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	50,174	1,313	2.6	1.81
Quebec – Québec	862,147	27,008	3.1	3.93
Ontario	1,116,566	63,787	5.7	6.40
Manitoba	80,712	3,922	4.9	3.59
Saskatchewan	48,660	757	1.6	0.76
Alberta	141,735	4,411	3.1	1.74
British Columbia – Colombie-Britannique	140,825	7,255	5.2	2.23
Yukon	15,601	56	0.4	2.06
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	36,153	17	~	0.31
Other – Autres	234,056	7,061	3.0	...
Total	2,880,114	121,324	4.2	4.47

Tableau 4.1

Dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture, selon la province ou le territoire, année financière 1991-1992

Table 4.2

Provincial Government Expenditures on Culture by Province or Territory, Fiscal Year 1991-92

	Expenditures on culture	Expenditures on the performing arts	Expenditures on the performing arts as a percentage of expenditures on culture	Per capita expendi- tures on the performing arts
	Dépenses au titre de la culture	Dépenses au titre des arts d'interprétation	Dépenses au titre des arts d'interpré- tation exprimé en pourcentage de dépenses au titre de la culture	Dépenses par personne au titre des arts d'interprétation
Province	\$ 000's		%	\$
Newfoundland – Terre-Neuve	25,743	5,505	21.4	9.58
Prince Edward Island – Île-du-Prince-Édouard	12,836	1,573	12.3	12.15
Nova Scotia – Nouvelle-Écosse	55,257	1,734	3.1	1.92
New Brunswick – Nouveau-Brunswick	29,354	747	2.5	1.03
Quebec – Québec	592,019	77,609	13.1	11.29
Ontario	641,526	32,031	5.0	3.21
Manitoba	80,444	4,788	6.0	4.38
Saskatchewan	57,365	1,816	3.2	1.83
Alberta	167,707	15,943	9.5	6.28
British Columbia – Colombie-Britannique	246,678	6,405	2.6	1.97
Yukon	12,264	85	0.7	3.13
Northwest Territories – Territoires du Nord-Ouest	11,947	300	2.5	5.43
Total	1,933,140	148,537	7.7	5.47

Tableau 4.2

Dépenses des administrations provinciales au titre de la culture, selon la province ou le territoire, année financière 1991-1992

Footnotes

- ¹ Total performances may be greater than the sum of home and tour performances because some performances are classified as "other", and do not appear separately here.
- ² Includes performances both at home and on tour.
- ³ Performances containing at least one Canadian work/piece
- ⁴ Total attendance may be greater than the sum of attendance at home and tour performances because some performances are classified as "other", and attendance at them does not appear separately here.
- ⁵ Includes attendance at performances at home and on tour.
- ⁶ Tabulated only for those companies reporting both performances and attendance.
- ⁷ The sum of earned and unearned revenues may exceed total revenue because of incomplete respondent reporting.
- ⁸ Net of taxes.
- ⁹ "Other" includes unallocated values; that is, those values that the respondent could not clearly allocate to any of the individual specified cells.
- ¹⁰ The sum of average earned and unearned revenues may exceed total average revenue because of incomplete respondent reporting.

Notes

- ¹ Les représentations totales peuvent dépasser la somme des représentations données à domicile et en tournée car un certain nombre de représentations sont classées sous la rubrique "autres" et cette rubrique ne paraît pas dans ce tableau.
- ² Comprend les représentations données à domicile et en tournée.
- ³ Représentations dans lesquelles au moins une oeuvre/pièce canadienne est au programme.
- ⁴ L'assistance totale peut dépasser la somme de l'assistance aux représentations données à domicile et en tournée car un certain nombre de représentations sont classée sous la rubrique "autres" et cette rubrique ne paraît pas dans ce tableau.
- ⁵ Comprend l'assistance aux représentations données à domicile et en tournée.
- ⁶ Ne comprend que les compagnies qui ont fourni des données à la fois sur les représentations et sur les spectateurs.
- ⁷ La somme des recettes gagnées et non gagnées peut dépasser le revenu total à cause des réponses incomplètes.
- ⁸ Sans les taxes.
- ⁹ La rubrique "Autres" inclue des valeurs non imputées; c.-à-d. les valeurs que le répondant ne peut clairement attribuer à aucun des cas spécifiés.
- ¹⁰ La somme des recettes moyennes gagnées et non gagnées peut dépasser le revenu moyen total à cause des réponses incomplètes.



Statistics Canada

PHONE:

1-800-267-6677

FAX TO:

(613) 951-1584

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.

VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

Postal Code

Phone

Fax

Please ensure that **all information** is completed.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my:

☐ VISA☐ MasterCard

Card Number

Signature _____

Expiry Date	
-------------	--

☐ Payment enclosed \$

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

Purchase Order Number

(Please enclose)

Authorized Signature

PF 093238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistique
Canada

Canada

**MODALITÉS DE PAIEMENT:**

Division du marketing
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal _____

Téléphone

Télécopieur

Veillez vous assurer de remplir le bon au complet.

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte☐ VISA☐ MasterCard

N° de carte

Signature _____

Date d'expiration

☐ Paiement inclus

Veillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

☐ N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

[illegible]

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093238



Statistique Canada Statistics Canada

Canada

THE 1994 CANADA YEAR BOOK

*Your indispensable and
comprehensive reference
source on Canada*

For essential information on Canada, turn to the *Canada Year Book*. An invaluable resource, the 1994 edition is beautifully designed in an inviting and easy-to-read format.

The 1994 *Canada Year Book* examines recent events, changes and trends in great detail. Organized carefully into 22 chapters, it answers questions on virtually every topic from geography through health to banking.

This edition features:

- ▶ Over 700 crisply written pages packed with eye-opening information on life in Canada — from social, economic, cultural and demographic perspectives
- ▶ 250 concise tables plus 63 charts and graphs that put statistical information into focus
- ▶ Stunning photographs capturing distinctively Canadian scenes by some of this country's finest photographers
- ▶ Fascinating short feature articles covering everything from archaeology to white collar trends

Trusted for over 125 years by students, teachers, researchers, librarians and business people, the *Canada Year Book* is the reference source to consult first on all aspects of Canada.

An enduring addition to any home or office library!

ORDER YOUR COPY OF CANADA YEAR BOOK TODAY.

Available in separate English and French editions, the 1994 *Canada Year Book* (Catalogue No. 11-402E) is \$59.95 plus \$5.05 shipping and handling in Canada, US \$72 in the United States, and US \$84 in other countries.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and charge it to your VISA or MasterCard.

L'ANNUAIRE DU CANADA 1994

*Un ouvrage complet et
indispensable sur le Canada*

Pour obtenir des renseignements essentiels sur le Canada, consultez *l'Annuaire du Canada*. Inestimable source d'information, l'édition de 1994 est un ouvrage d'une présentation très soignée, attrayant et facile à lire.

L'Annuaire du Canada 1994 étudie en profondeur les événements, les tendances et les changements récents. Divisé en 22 chapitres, il répond à vos questions sur presque tous les sujets, depuis la géographie jusqu'à la santé et la banque.

Voici ce que vous trouverez dans l'édition de 1994 :

- ▶ Plus de 700 pages écrites dans un style vif et pleines de renseignements intéressants sur les dimensions sociales, économiques, culturelles et démographiques de la vie canadienne
- ▶ 250 tableaux concis et 63 graphiques et diagrammes qui permettent de mettre en perspective l'information statistique
- ▶ Remarquables photographies de paysages typiquement canadiens par certains des photographes canadiens les plus illustres
- ▶ Courts articles fascinants sur des sujets divers, depuis l'archéologie jusqu'à l'évolution de la situation des cols blancs

Ouvrage de référence de prédilection des étudiants, des enseignants, des chercheurs, des bibliothécaires et des gens d'affaires, et ce depuis plus de 125 ans, *l'Annuaire du Canada* est celui qu'il faut consulter en premier pour en savoir plus long sur tous les aspects du Canada.

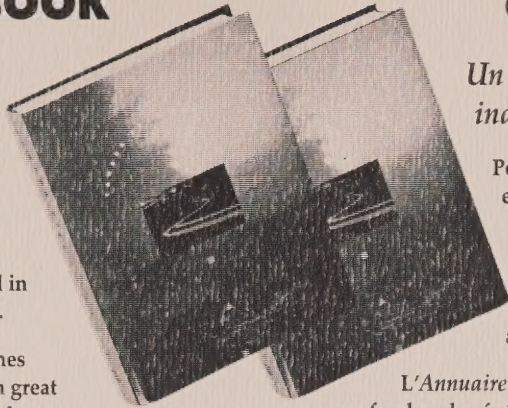
Un volume que vous voudrez conserver longtemps dans votre bibliothèque ou au bureau!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI VOTRE EXEMPLAIRE DE L'ANNUAIRE DU CANADA

Vous pouvez vous procurer la version française ou anglaise de *l'Annuaire du Canada 1994* (no 11-402F au catalogue) au coût de 59,95 \$ (supplément de 5,05 \$ pour les frais d'expédition et de manutention) au Canada, 72 \$ US aux États-Unis et 84 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous le préférez, télécopiez votre commande en signalant le 1-613-951-1584 ou téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard.





Statistics
Canada

Statistique
Canada

**PUBLICATIONS
OF THE CULTURE STATISTICS
PROGRAM**

**PUBLICATIONS
DU PROGRAMME DE LA STATISTIQUE
DE LA CULTURE**

Quarterly Bulletin – Bulletin trimestriel

Focus on Culture	87–004	La culture en perspective
------------------	--------	---------------------------

Annual Statistics – Statistiques annuelles

Sound Recording	87–202	L'enregistrement sonore
Periodical Publishing	87–203	L'édition du périodique
Film and Video	87–204	Le film et la vidéo
Public Libraries	87–205	Les bibliothèques publiques
Government Expenditures on Culture	87–206	Les dépenses publiques au titre de la culture
Heritage Institutions	87–207	Les établissements du patrimoine
Television Viewing	87–208	L'écoute de la télévision
Performing Arts	87–209	Les arts d'interprétation
Book Publishing	87–210	L'édition du livre

Occasional – Hors série

Government Expenditures on Culture in Canada	87–517	Dépenses publiques au titre de la culture au Canada
---	--------	--